



ООО «Мобильный Актив»

614990, Россия, г. Пермь, ул. Овчинникова, 17

+7 (342) 224-56-01

<http://www.mobak.ru>

Бонусная программа

1.1. Бонусная программа ООО «Мобильный актив» направлена на популяризацию SMS-сервисов и поощрение клиентов компании.

1.2. Настоящие правила определяют порядок, сроки и условия проведения бонусной программы.

1.3. Организатором бонусной программы является ООО «Мобильный актив» (далее по тексту – «Организатор»), ИНН 5902819936, КПП 590301001, Р/счет № 40702810149090112992 в Ленинском отделении №22 Западно-Уральского Банка СБ РФ г. Перми. К/счет № 30101810900000000603, БИК 045773603. Юридический и почтовый адрес: 614094, г. Пермь, ул. Овчинникова, 17.

1.4. Партнером бонусной программы является ООО «Мобильный маркетинг» (далее по тексту – «Партнер»), ИНН 5903092227, КПП 590301001, Р/счет № 40702810549090016326 в Ленинском отделении №22 Западно-Уральского Банка СБ РФ г. Перми. К/счет № 30101810900000000603, БИК 045773603. Юридический и почтовый адрес: 614094, г. Пермь, ул. Овчинникова, 17.

Для клиентов Партнера действуют те же условия участия в Настоящей бонусной программе, что и для клиентов Организатора.

1.5. Организатор несет ответственность за координацию взаимоотношений между Организатором, Партнером и Участниками, а также за корректность применения бонусной системы вознаграждения по отношению к Участникам Настоящей бонусной программы.

1.6. Бонусная программа действует в период с 3 октября 2011 г. по 31 декабря 2012 года включительно.

1.7. Участниками бонусной программы могут стать клиенты и Партнеры Организатора, т.е. юридические и физические лица (индивидуальные предприниматели) – далее по тексту «Участники», – которые до или в процессе ее действия заключили договор оказания услуг с Организатором и/или Партнером и не имеют задолженности по оплате этих услуг на дату начисления бонусного вознаграждения. Бонусная программа не действует одновременно с программами индивидуального обслуживания клиентов и не распространяется на специальные предложения и акции Организатора и Партнера.

1.8. Для подтверждения участия в бонусной программе клиенту Организатора или Партнера необходимо заполнить регистрационную форму в своем личном кабинете.

1.9. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Настоящие правила без предварительного уведомления участников программы. В случае изменения условий, приостановления или досрочного прекращения

бонусной программы Организатор публично уведомляет об этом ее Участников путем размещения информации на сайте www.mobak.ru. Все изменения Настоящих Правил являются обязательными для Участников бонусной программы с момента их публикации на сайте.

1.10. По вопросам, связанным с участием в Настоящей бонусной программе, следует обращаться к Организатору по телефону/факсу (342) 224-56-01 или по электронной почте info@mobak.ru.

2. Порядок расчета и начисления бонусных баллов

2.1. В честь запуска накопительной программы каждому Участнику единовременно начисляется 40 поощрительных бонусных баллов.

2.2. Бонусные баллы начисляются по следующему принципу:

- за каждые 20 рублей, потраченные на услугу «SMS-информирование», – 1 бонусный балл;
- за каждые 50 рублей, потраченные на услугу «SMS-реклама», – 1 бонусный балл.

2.3. Баллы начисляются ежемесячно, с 1 по 3-е число, по итогам предыдущего месяца. Информацию о текущем (накопленном) размере бонусного вознаграждения можно регулярно получать в личном кабинете Участника программы.

Пример №1

В октябре 2011 г. компания «Глобус» воспользовалась услугой **SMS-информирование** на сумму 5600 рублей. В период с 1 по 3 ноября 2011 г. на бонусный счет компании будет начислено 280 бонусных баллов.

Пример №2

В октябре 2011 г. магазин «Детская одежда» воспользовался услугой **SMS-реклама** на сумму 10500 рублей. Его бонусные начисления, произведенные в период с 1 по 3 ноября 2011 г., составят 210 баллов.

2.4. Для участников бонусной программы, действовавшей до 2 октября 2011 г., Настоящая бонусная программа вступила в силу с 3 октября 2011 г. Накопленные участниками предыдущей бонусной программы баллы были конвертированы по принципу 100 старых баллов к 15-ти новым. Новые правила бонусного обслуживания и информацию о текущем состоянии бонусного счета (с учетом конвертации) были своевременно (до 27 сентября 2011 года) размещены в личных кабинетах Участников предыдущей программы.

3. Порядок предоставления и использования бонусного вознаграждения

3.1. Участники Настоящей программы могут обменять накопленные баллы на один из видов бонусного вознаграждения – услугу или бонусный приз, выбрав их в прилагаемой таблице.

3.2. Бонусное вознаграждение обменивается Участником в соответствии с Настоящими правилами обмена. Цены за бонусные услуги и призы устанавливаются Организатором в бонусных баллах.

Обмен становится возможен, когда на бонусном счете участника накоплено 200 и более бонусных баллов.

Количество накопленных баллов	Вид бонусного вознаграждения (на выбор)	
	услуга	бонусный приз
200	Рассылка до 300 SMS-сообщений по клиентской базе Участника ¹	Фирменная кружка
500	Рассылка до 1000 SMS-сообщений по клиентской базе Участника ²	Флэш-память на 8 Гб
2 000	Социологический опрос с целью измерения покупательского отклика на SMS-рассылки Участника ³	Blu-Ray-плеер
3000	Рассылка до 3000 мобильных скидочных купонов по клиентской базе Участника ⁴	Цифровая фотокамера
10 000	Организация интерактивного сервиса на номере 5128 ⁵	Мобильный телефон с сенсорным дисплеем
15 000	Рассылка 15000 рекламных SMS-сообщений по базе оператора платежных терминалов QIWI (услуга SMS-реклама) ⁶	Нетбук
30 000	Организация USSD-сервиса ⁷	Тур в Европу на двоих

¹ SMS-рассылка до 300 сообщений производится одновременно. Если клиентская база Участника включает менее 300 контактов, возможность провести несколько рассылок не предоставляется.

² SMS-рассылка до 1000 сообщений проводится одновременно. Если клиентская база Участника включает менее 1000 контактов, возможность произвести несколько рассылок не предоставляется.

³ Организация и проведение опроса производится за счет ресурсов Организатора. Концепция и механика опроса согласовывается с Участником. Цель исследования – анализ покупательского отклика клиентов на SMS-рассылки Участника.

⁴ SMS-рассылка до 3000 мобильных скидочных купонов проводится одновременно. Если клиентская база Участника включает менее 3000 контактов, возможность провести несколько рассылок не предоставляется.

⁵ Организация клиентского интерактивного сервиса на коротком номере 5128 включает в себя следующие работы, проводимые за счет ресурсов Организатора:

- согласование и регистрация префикса для приема SMS-сообщений на номер 5128;
 - программирование алгоритма приема SMS и отправки ответных сообщений;
 - предоставление доступа к статистике принятых SMS-сообщений (выдача логина и пароля);
 - предоставление возможности автоматической обработки данных (рейтинг по номерам абонентов, тексту SMS, конвертация данных статистики в формат Excel);
- Плата за аренду номера 5128 в течение первого месяца входит в состав Настоящего бонусного вознаграждения.

⁶ SMS-рассылка до 15000 рекламных сообщений клиентам оператора платежных терминалов QIWI проводится одновременно. Территорию, сроки и время рассылки определяет Участник. Возможность рассылки в тех или иных городах и населенных пунктах России обусловлена наличием в них платежных терминалов QIWI.

⁷ Организация клиентского USSD-сервиса включает в себя следующие работы, проводимые за счет ресурсов Организатора:

- согласование функционала USSD – меню;
- настройка подключения по протоколу HTTP /XML сервиса Участника к шлюзу Организатора;

- программирование алгоритма приема SMS-сообщений на номер 5128 для вызова меню или настройка сервера Asterisk для вызова USSD-меню с помощью звонка на телефонный номер;
- программирование приема и отправки USSD-сообщений;
- предоставление доступа к статистике (выдача логина и пароля).

Плата за техническое обслуживание USSD-сервиса в течение первого месяца входит в состав Настоящего бонусного вознаграждения.

Подробную информацию об условиях предоставления бонусных вознаграждений можно получить у персонального менеджера или по телефону (342) 224-56-01.

3.3. Бонусные баллы, начисленные на счет Участника, не могут быть переданы, уступлены другому лицу или использованы иным способом, кроме как в порядке, предусмотренном условиями Настоящей бонусной программы.

3.4. В случае расторжения договора оказания услуг по инициативе Участника бонусы, которые не были им использованы на дату окончания договора, аннулируются. Бонусная программа не предусматривает возможности востребования бонусного вознаграждения после 31 января 2013 года. Невостребованные услуги и бонусные призы могут быть использованы Организатором по своему усмотрению.

3.5. Участник программы может одновременно активировать несколько видов бонусного вознаграждения, если это позволяет размер его бонусных накоплений.

3.6. Бонусные вознаграждения предоставляются в срок от 2 до 14 дней с момента выбора и подтверждения Участником своего заказа в личном кабинете. Указанный период времени не включает срок почтовой доставки отправлений, установленный почтой России. Организатор не несет ответственности за возможные задержки, связанные с работой почтовых служб. Организатор берет на себя все расходы по почтовой (курьерской) доставке бонусных призов Участникам бонусной программы.

3.7. Бонусное вознаграждение в денежном эквиваленте не выдается.

Стоимость, модели, цвета и другие характеристики бонусных призов определяются Организатором и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Бонусное вознаграждение – услуги и бонусные призы – обмену и возврату не подлежат.

4. Дополнительные условия

4.1. Заполнение регистрационной формы в личном кабинете Клиента и участие в бонусной программе подтверждает факт ознакомления и полного принятия Клиентом Настоящих правил.

4.2. Все налоги, сборы и платежи, связанные с получением бонусных призов, Участники Настоящей программы оплачивают самостоятельно, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

4.3. Настоящая бонусная программа не является лотереей.

4.4. Претензии по вопросам и принципам начисления бонусных баллов принимаются Организатором в письменном виде по электронной почте info@mobak.ru или телефону/факсу (342) 224-56-01.